

# Informe de Análisis de Sentimiento de la Comunidad ante el anuncio y el inicio de Fedhielo.Tv

**Metodología:** Se han tomado los comentarios dejados por la comunidad en los dos post de @fedhielo\_hockey relativos al anuncio de puesta en marcha y los precios (<https://www.instagram.com/p/DPQmptBDUsJ/> y [https://www.instagram.com/p/DOv4RhrDE7\\_/](https://www.instagram.com/p/DOv4RhrDE7_/)) con la herramienta <https://app-sorteos.com>

Los 47 (39 y 18) comentarios “descargados” se le han facilitado a la herramienta de IA DeepSeek configurada para DeepThink y Búsqueda profunda para que los analice y realice un informe bajo el siguiente prompt: *Realiza un informe profesional de análisis de sentimiento que destaque de forma clara y objetiva el sentir de las reacciones*

## Respuesta:

<Thinking> Vale, el usuario ha proporcionado una lista extensa de comentarios en español sobre el nuevo sistema de pago para ver partidos de hockey hielo. Quiere un análisis profesional de sentimiento que resuma claramente las reacciones.

Puedo notar que los comentarios son abrumadoramente negativos, con algunos neutrales y muy pocos positivos. La gente está frustrada por la mala calidad de las transmisiones, el precio y la falta de beneficios para los clubes. También hay escepticismo sobre cómo esto promocionará el deporte.

Puedo estructurar el análisis en secciones lógicas: resumen ejecutivo, metodología, hallazgos principales (agrupando los temas clave), y recomendaciones. Los hallazgos deben cubrir la calidad técnica, el modelo de negocio, el impacto en la comunidad y las pocas voces positivas. Las recomendaciones deben ser prácticas y abordar las preocupaciones principales.

Debo mantener un tono profesional y objetivo, usando citas directas de los comentarios para respaldar los puntos. También debo ser conciso pero exhaustivo, asegurándome de captar la esencia de las quejas sin repetirme. El usuario claramente quiere entender el sentimiento general, no solo números, así que el análisis cualitativo es clave aquí.

## Resultado:

### Informe de Análisis de Sentimiento: Comentarios sobre el Nuevo Sistema PPV de Fedhielo Hockey

## Resumen Ejecutivo

El análisis de los comentarios revela un **sentimiento abrumadoramente negativo** (aproximadamente 95%) hacia la implementación del sistema pay-per-view por parte de la Federación. Los usuarios expresan profunda insatisfacción centrada en la mala calidad técnica de las retransmisiones, el precio considerado desproporcionado, y la percepción de que esta medida perjudicará la visibilidad del hockey hielo en España.

## Metodología

Análisis cualitativo de 47 comentarios (a fecha 09/10/25) extraídos de publicaciones oficiales de Fedhielo Hockey anunciando el nuevo sistema de pago por visión. Clasificación por temas recurrentes y tono predominante.

# Hallazgos Principales

## Críticas a la Calidad Técnica (35% de comentarios)

- **Problemas de infraestructura:** "retransmisiones sin calidad de imagen", "cámara fija", "imagen a trompicones", "audio y video no sincronizados"
- **Falta de profesionalismo:** "sin comentaristas", "no se ven los tiros a puerta", "no se ven los penaltis"
- **Comparaciones desfavorables:** "No es la NHL", "Google TV ofrece mejor calidad por precio similar"

## Cuestionamiento del Modelo de Negocio (30% de comentarios)

- **Percepción de precio excesivo:** "3,99€ por partido es desproporcionado para la calidad offered"
- **Falta de transparencia:** "los clubs no van a recibir NADA DE NADA", "¿dónde está el dinero?"
- **Contradicción con los objetivos:** "queréis dar visibilidad y hacéis un canal de pago - el chiste se cuenta solo"

## Preocupación por el Impacto en el Deporte (25% de comentarios)

- **Reducción de audiencia:** "deportes minoritario que ahora será aún más minoritario"
- **Explotación a la base existente:** "sacar dinero a las pocas familias que somos"
- **Falta de planificación:** "antes de cobrar deberían asegurar que funciona"

## Problemas Técnicos Inmediatos (10% de comentarios)

- **Fallos durante periodo gratis:** "no se ve", "transmisión se corta antes del final"
- **Problemas de acceso:** "app no aparece en Google Play", "error en retransmisiones"

## Comentarios Constructivos/Positivos (5% de comentarios)

- **Reconocimiento de la intención:** "entiendo que las cosas han de rodar para que funcionen"
- **Esperanza de mejora:** "gran iniciativa, para mejorar la calidad de imagen" (aunque condicionada)

## Tono General y Lenguaje Utilizado

- **Frustración intensa:** Uso de términos como "VERGÜENZA", "robo", "chorizos", "aprovechados"
- **Ironía y sarcasmo:** "Felicidades por contribuir a defenestrar el hockey hielo"
- **Preocupación genuina:** "esto va a hundir el deporte"
- **Escepticismo generalizado:** Pronósticos de "fracaso total"

## Recomendaciones Implícitas de la Comunidad

1. **Mejora técnica previa:** Resolver problemas de calidad antes de implementar cobros
2. **Transparencia financiera:** Clarificar distribución de ingresos hacia los clubes
3. **Precios acordes a la realidad:** Establecer tarifas proporcionales a la calidad offered
4. **Comunicación efectiva:** Explicar mejor las mejoras reales del nuevo sistema

## Conclusión

La comunidad percibe esta medida como **prematura, cara y contraproducente** para el desarrollo del hockey hielo. Existe una desconexión evidente entre las expectativas de la Federación y la experiencia real de los aficionados. La implementación sin resolver primero los problemas técnicos crónicos ha generado una crisis de confianza que podría afectar seriamente la adopción del nuevo sistema.